



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN ANAK USIA DINI,
PENDIDIKAN DASAR DAN PENDIDIKAN MENENGAH
DIREKTORAT SEKOLAH MENENGAH ATAS
2020



Modul Pembelajaran SMA

Prakarya dan Kewirausahaan



KELAS
XI



**USAHA PENGOLAHAN MAKANAN
PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN
KELAS XI
(PENGOLAHAN)**

PENYUSUN

**Marta Mila Sughesti, S.Pd, S.S, M.Pd
SMA NEGERI 2 SITUBONDO**

DAFTAR ISI

PENYUSUN	ii
DAFTAR ISI	iii
GLOSARIUM	iv
PETA KONSEP.....	v
PENDAHULUAN.....	1
A. Identitas Modul	1
B. Kompetensi Dasar	1
C. Deskripsi Singkat Materi.....	1
D. Petunjuk Penggunaan Modul.....	2
E. Materi Pembelajaran	2
KEGIATAN PEMBELAJARAN 1	3
A. Tujuan Pembelajaran	3
B. Uraian Materi	3
C. Rangkuman	5
D. Latihan Soal.....	5
E. Penilaian Diri.....	6
KEGIATAN PEMBELAJARAN 2	7
A. Tujuan Pembelajaran	8
B. Uraian Materi	8
C. Rangkuman	13
D. Latihan Soal.....	13
E. Penilaian Diri.....	15
EVALUASI	17
KUNCI JAWABAN DAN PEMBAHASAN EVALUASI.....	17
DAFTAR PUSTAKA	18

GLOSARIUM

- Ide** : adalah rancangan yang tersusun di pikiran
- Peluang usaha** : adalah kesempatan yang dimiliki seseorang untuk mencapai tujuan
- Bahan pangan nabati** : adalah bahan-bahan makanan yang berasal dari tanaman atau bahan makanan yang diolah dari bahan dasar dari tanaman.
- Bahan pangan hewani** : merupakan bahan-bahan makanan yang berasal dari hewan atau olahan yang bahan dasarnya dari hasil hewan.

PETA KONSEP



PENDAHULUAN

A. Identitas Modul

Mata Pelajaran	: Prakarya dan Kewirausahaan (pengolahan)
Kelas	: XI (Ganjil)
Alokasi Waktu	: 4 JP (2 kali pertemuan)
Judul Modul	: Usaha Pengolahan Makanan

B. Kompetensi Dasar

- 3.1 Memahami perencanaan usaha pengolahan makanan khas asli daerah (orisinil) dari bahan pangan nabati dan hewani meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran
 - 3.1.1 Memahami ide dan peluang usaha pengolahan makanan khas asli daerah (orisinil) dari bahan pangan nabati dan hewani
 - 3.1.2 Memahami analisa peluang usaha makanan khas asli daerah (orisinil) dari bahan pangan nabati dan hewani
 - 3.1.3 Memahami sumber daya yang di butuhkan pengolahan makanan khas asli daerah (orisinil) dari bahan pangan nabati dan hewani
 - 3.1.4 Memahami administrasi dan pemasaran pengolahan makanan khas asli daerah (orisinil) dari bahan pangan nabati dan hewani
 - 3.1.5 Memahami komponen perencanaan usaha pengolahan makanan khas asli daerah (orisinil) dari bahan pangan nabati dan hewani
 - 3.1.6 Memahami langkah-langkah penyusunan perencanaan usaha pengolahan makanan khas asli daerah (orisinil) dari bahan pangan nabati dan hewani
- 4.1 Membuat perencanaan usaha pengolahan makanan khas asli daerah (orisinil) dari bahan pangan nabati dan hewani meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran
 - 4.1.1 Menyusun perencanaan usaha pengolahan makanan khas asli daerah (orisinil) dari bahan pangan nabati dan hewani meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran

C. Deskripsi Singkat Materi



<https://tinyurl.com/y3exfc8k>

Modul ini sebagai pendamping buku teks pelajaran (BTP) atau buku sekolah elektronik (BSE) sebagai media pendukung bagi kalian dalam memahami materi tentang ide dan analisa peluang usaha, sumber daya pengolahan makanan, administrasi dan pemasaran, komponen perencanaan usaha dan penyusunan perencanaan usaha. Semua materi ini sangat penting dan harus kalian kuasai karena akan sangat berguna bagi kalian dalam kehidupan sehari-hari dan akan membantu kalian ketika kalian ingin menjadi wirausahawan muda yang sukses. Dalam mempelajari modul ini kalian harus membaca dengan cermat kemudian dilanjutkan dengan mengerjakan latihan soal sebagai alat evaluasi. Semoga modul ini bermanfaat, kalian dapat mengerti dan memahami isi modul serta menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari. Selamat belajar bagi anak-anak hebat generasi penerus bangsa.

D. Petunjuk Penggunaan Modul

Hal yang perlu diperhatikan dalam penggunaan Modul ini adalah:

1. Mempelajari modul Usaha pengolahan Makanan sangat disarankan untuk dilakukan secara berurutan. Dimana modul ini terdiri atas 2 Kegiatan Pembelajaran yaitu (a) Memahami ide dan analisa peluang usaha serta sumber daya pengolahan makanan (b) Memahami administrasi dan pemasaran pengolahan makanan, komponen perencanaan usaha dan penyusunan perencanaan usaha pengolahan makanan
2. Baca peta konsep materi dan pahami isinya
3. Setelah membaca dan mempelajari materi pembelajaran, kerjakan soal latihan dan tugas
4. Lakukan penilaian diri
5. Kerjakan soal evaluasi di akhir materi
6. Menggunakan alat, bahan dan media sesuai yang tercantum pada setiap penugasan.
7. Menggunakan berbagai referensi yang mendukung atau terkait dengan materi pembelajaran.
8. Meminta bimbingan guru jika merasakan kesulitan dalam memahami materi modul.
9. Mampu menyelesaikan 75% dari semua materi dan penugasan maka Anda dapat dikatakan TUNTAS belajar modul ini.

E. Materi Pembelajaran

Modul ini terbagi menjadi 2 kegiatan pembelajaran dan di dalamnya terdapat uraian materi, contoh soal, soal latihan dan soal evaluasi.

Pertama : 1. Memahami ide dan analisa peluang usaha
2. Memahami sumber daya pengolahan makanan

Kedua : 1. Memahami administrasi dan pemasaran
2. Memahami komponen perencanaan usaha
3. Memahami penyusunan perencanaan usaha

KEGIATAN PEMBELAJARAN 1

IDE DAN ANALISA PELUANG USAHA

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah kegiatan pembelajaran 1 ini diharapkan kalian dapat :

1. Memahami ide dan analisa peluang usaha
2. Memahami sumber daya pengolahan makanan

B. Uraian Materi

A. Ide dan Analisa Peluang Usaha



<https://tinyurl.com/y64mjyz2>

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), ide adalah rancangan yang tersusun di pikiran. Artinya sama dengan gagasan atau cita-cita. Ide dalam sebuah kajian Filsafat Yunani merupakan gambaran imajinasi yang terlintas dalam pikiran kita, misalnya: ide tentang sebuah gelas, maka dalam pikiran kita muncul sebuah bentuk gelas. Nah, Selama ide itu belum dituangkan menjadi suatu konsep dengan tulisan maupun gambar yang nyata, maka ide masih berada di dalam pikiran kita.



<https://tinyurl.com/y6ba2n6e>

Menurut Gorys Keraf, analisa adalah sebuah proses untuk memecahkan sesuatu ke dalam bagian-bagian kecil yang saling berkaitan. sedangkan menurut Komarrudin, analisis merupakan suatu kegiatan berfikir untuk menguraikan sesuatu menjadi komponen-komponen kecil sehingga mudah untuk dipahami. Jadi analisa dapat disimpulkan sebagai sebuah proses berfikir untuk menguraikan sesuatu yang besar menjadi bagian bagian kecil yang saling berkaitan sehingga akan lebih mudah untuk dipahami



<https://tinyurl.com/y54p2hul>

Peluang usaha ini menjadi hal yang paling penting sebelum kita membuka sebuah bisnis. Peluang Usaha terdiri dari dua kata, yaitu; Peluang yang artinya kesempatan, dan Usaha yang artinya upaya dengan berbagai daya untuk mencapai tujuan atau sesuatu yang diinginkan. Secara sederhana, pengertian peluang usaha adalah kesempatan yang dimiliki seseorang untuk mencapai tujuan (keuntungan, uang, kekayaan) dengan cara melakukan usaha yang memanfaatkan berbagai sumber daya yang dimiliki.

B. Sumber Daya Pengolahan Makanan



<https://tinyurl.com/y2j9so9d>

Sumber daya adalah suatu potensi yang dimiliki oleh materi atau unsur lain dalam kehidupan dimana ia dapat meningkatkan kesejahteraan manusia. Dalam pengolahan makanan sumber daya (bahan pangan) dibagi menjadi dua bahan yaitu:

a. Bahan pangan nabati

Bahan pangan nabati adalah bahan-bahan makanan yang berasal dari tanaman (bisa berupa akar, batang, dahan, daun, bunga, buah atau beberapa bagian dari tanaman bahkan keseluruhannya) atau bahan makanan yang diolah dari bahan dasar dari tanaman. Sumber bahan nabati dapat kita produksi sendiri disekolah maupun dirumah. Salah satu contohnya adalah dengan berkebun hidroponik dimana kita dapat memperoleh bahan nabati seperti sayur dan buah yang segar dan sehat karena tidak menggunakan pestisida.

b. Bahan pangan hewani

Bahan pangan hewani merupakan bahan-bahan makanan yang berasal dari hewan atau olahan yang bahan dasarnya dari hewan. Kedua bahan pangan ini memiliki karakteristik yang berbeda sehingga memerlukan penanganan dan pengolahan yang berbeda pula. Contoh dari bahan pangan hewani seperti

daging, susu, telur dan ikan. Adapaun contoh produk olahan dengan bahan dasar hewan adalah krim, keju, susu bubuk, sosis, dendeng, ikan beku, ikan pindang, bandeng asap, telur pindang, telur asin, bubuk telur dan sebagainya.

C. Rangkuman

1. Ide adalah rancangan yang tersusun di pikiran.
2. peluang usaha adalah kesempatan yang dimiliki seseorang untuk mencapai tujuan.
3. Bahan pangan nabati adalah bahan-bahan makanan yang berasal dari tanaman atau bahan makanan yang diolah dari bahan dasar dari tanaman.
4. Bahan pangan hewani merupakan bahan-bahan makanan yang berasal dari hewan atau olahan yang bahan dasarnya dari hasil hewan.

D. Latihan Soal

Kerjakan soal di bawah ini di dengan benar!



<https://tinyurl.com/y368ex45>

1. Selaku putra daerah kalian ingin menjadi wirausahawan dibidang kuliner (makanan) yang akan memperkenalkan makanan khas dari daerah kalian. Nah, tugas kalian adalah :
 - a. memilih salah satu bahan pangan khas dari daerah kalian baik bahan pangan nabati atau hewani
 - b. carilah ide jenis makanan apa yang akan kalian ciptakan/hasilkan dari bahan pangan yang telah kalian pilih
 - c. tentukan peluang usaha jenis makanan yang telah kalian ciptakan/ hasilkan
2. Sebutkan 5 makanan khas daerah dari bahan nabati dan hewani beserta asal daerahnya!

KUNCI JAWABAN

1. A. jawaban tergantung bahan pangan khas daerah dimana siswa berada
b. jawaban tergantung ide masing masing siswa
c. siswa menjelaskan peluang usaha dari produk yang dihasilkan berdasarkan ide mereka masing masing
2. a. tajin palappa dari Situbondo jawa Timur
b. empek-empek dari Palembang
c. lumpia rebung dari Semarang
d. jubada dari Madura
e. Piyem dari bandung

E. Penilaian Diri

Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut dengan jujur dan bertanggung jawab!

No.	Pertanyaan	Jawaban	
		Ya	Tidak
1	saya mampu mempelajarii kegiatan pembelajaran I dengan baik	Ya	Tidak
2	saya mampu menjelaskan konsep ide dengan baik	Ya	Tidak
3	saya mampu menerapkan konsep ide dalam sebuah permasalahan kontekstual	Ya	Tidak
4	saya mampu menjelaskan konsep peluang usaha dengan baik	Ya	Tidak
5	saya mampu menerapkan konsep peluang usaha dalam sebuah permasalahan kontekstual	Ya	Tidak
6	saya mampu menjelaskan konsep bahan pangan nabati dengan baik	Ya	Tidak
7	saya mampu menerapkan konsep bahan pangan nabati dalam sebuah permasalahan kontekstual	Ya	Tidak
8	saya mampu menjelaskan konsep bahan pangan hewani dengan baik	Ya	Tidak
9	saya mampu menerapkan konsep bahan pangan hewani dalam sebuah permasalahan kontekstual	Ya	Tidak

- Bila ada jawaban "Tidak", maka segera lakukan review pembelajaran, terutama pada bagian yang masih "Tidak".
- Bila semua jawaban "Ya", maka Anda dapat melanjutkan ke pembelajaran berikutnya

Penilaian Keterampilan

Berilah tanda (v) pada kolom kanan sesuai dengan penilaian. Keterangan :

Sangat tidak baik (kurang dari 59)

Tidak baik (60 – 69)

Cukup (70 – 79)

Baik (80- 89)

Sangat baik (90 -100)

NO	KRITERIA JAWABAN	SKOR				
		1	2	3	4	5

1	Kesesuaian penerapan konsep ide dalam sebuah permasalahan kontekstual						
2	Kesesuaian penerapan konsep peluang usaha dalam sebuah permasalahan kontekstual						
3	Kesesuaian penerapan konsep bahan baku nabati dalam sebuah permasalahan kontekstual						
4	Kesesuaian penerapan konsep bahan baku hewani dalam sebuah permasalahan kontekstual						

$$\text{Skor perolehan} = \frac{\text{Jumlah skor}}{\text{skor maksimum}} \times 100\%$$

Penilaian Sikap

Bubuhkan tanda √ pada kolom-kolom sesuai hasil pengamatan.

Nama Siswa	Nilai Sikap								
	Aktif			Jujur dan tanggung jawab			Toleran		
	K B	B	SB	K B	B	SB	K B	B	SB

Keterangan: **KB: Kurang baik, B : Baik, SB: Sangat baik**

Indikator sikap aktif dalam pembelajaran

1. Kurang baik *jika* menunjukkan sama sekali tidak ambil bagian dalam pembelajaran
2. Baik *jika* menunjukkan sudah ada usaha ambil bagian dalam pembelajaran tetapi belum konsisten
3. Sangat baik *jika* menunjukkan sudah ambil bagian dalam menyelesaikan tugas kelompok secara terus menerus dan konsisten

KEGIATAN PEMBELAJARAN 2

ADMINISTRASI DAN PERENCANAAN USAHA

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah kegiatan pembelajaran 1 ini diharapkan kalian dapat:

1. Memahami administrasi dan pemasaran
2. Memahami komponen perencanaan usaha
3. Memahami penyusunan perencanaan usaha

B. Uraian Materi

Administrasi dan pemasaran



<https://tinyurl.com/yyug67wc>

Apa yang dimaksud dengan administrasi? Administrasi adalah suatu bentuk usaha dan aktivitas yang berhubungan dengan pengaturan kebijakan agar dapat mencapai target/ tujuan. Administrasi secara sempit diartikan sebagai bentuk aktivitas yang meliputi catat-mencatat, surat-menyurat, pembukuan sederhana, ketik-mengetik, dan kegiatan lain yang sifatnya teknis ketatausahaan. Sedangkan pengertian administrasi secara luas adalah semua proses kerjasama antara dua orang atau lebih yang bertujuan untuk mencapai target dengan memanfaatkan sarana dan prasarana yang ada.



<https://tinyurl.com/y4r4oahz>

Apa itu pemasaran? Pengertian Pemasaran adalah suatu kegiatan menyeluruh, terpadu, dan terencana, yang dilakukan oleh sebuah organisasi atau institusi dalam melakukan usaha agar mampu mengakomodir permintaan pasar dengan cara menciptakan produk bernilai jual, menentukan harga, mengkomunikasikan, menyampaikan, dan saling bertukar tawaran yang bernilai bagi konsumen, klien, mitra, dan masyarakat umum. Secara sederhana, definisi pemasaran lebih diidentikan dengan

proses pengenalan produk atau servis kepada konsumen yang potensial. Aspek-aspek untuk pemasaran ini meliputi periklanan, public relation, promosi dan penjualan.

Komponen perencanaan usaha



<https://tinyurl.com/y55m5u32>

Sebelum memulai usaha ada baiknya sebagai wirausahawan atau pengusaha, memahami terlebih dahulu komponen perencanaan usaha agar usaha berjalan lancar. Secara umum, ada 8 komponen perencanaan usaha yang bisa kita pelajari dalam modul ini, yaitu:

1. Membuat Deskripsi Usaha



<https://tinyurl.com/y6afslj5>

Langkah pertama yang harus kita lakukan adalah mendeskripsikan keseluruhan komponen dari usaha yang akan dibangun. Pastikan semua pihak yang ada didalamnya, mengetahui dengan jelas dan pasti tentang rancangan masa depan usaha. Sebagai pemilik usaha, kita dituntut untuk mengetahui tentang potensi produk dan potensinya di masa datang. Selain itu, kita juga harus memahami perencanaan inovasi dan evaluasi dari produk kita.

2. Strategi Pemasaran



<https://tinyurl.com/yxlesomr>

Pemasaran adalah kegiatan yang dilakukan untuk memperkenalkan produk dan menarik konsumen untuk melakukan pembelian. Sedangkan Strategi yakni teknik atau cara khusus yang dilakukan untuk mengomandoi suatu kegiatan, dalam rangka mencapai tujuannya. Untuk itu, sebuah pemasaran di awal usaha sangat memerlukan yang namanya strategi.

3. Memahami Kompetitor dan Tingkat Persaingan



<https://tinyurl.com/y49d9cyo>

Cara mengenali dan mengetahui pergerakan kompetitor ialah, dengan mencari dan mengumpulkan informasi mengenai kelemahan serta kekuatan dari produk-produk milik pesaing, dengan melihat bagaimana otoritas pesaing di pasar yang jadi target anda tersebut. Dengan memahami kekuatan dan kelemahan dari kompetitor, kita dapat membuat rancangan strategi pemasaran bagi usaha atau produk kita.

4. Implementasi Tahap Produksi



<https://tinyurl.com/y3j8no6l>

Setelah komponen-komponen perencanaan usaha diatas sudah diterapkan, selanjutnya adalah menjalankan beberapa tahap dalam proses produksi produk.

Hal ini penting karena hasil akhir yang akan dipasarkan harus sesuai dengan semua rencana.

5. Memantau Pengembangan Produk



<https://tinyurl.com/y2rznorf>

Pemantauan terhadap pergerakan dan perkembangan produk kalian di pasar sangat besar manfaatnya. Dengan menerapkannya, kalian bisa mengetahui apa saja yang jadi kendala dan kekuatan. Sehingga bisa segera melakukan pembenahan dini.

6. Rencana Operasional dan Manajemen



<https://tinyurl.com/yyka8f5d>

Komponen Perencanaan Usaha selanjutnya yakni menyusun planning operasional dan kegiatan manajemen. Dua hal ini sangat penting karena lingkungannya sangat luas dalam perjalanan sebuah usaha. Rencana Operasional dan Manajemen akan menjelaskan bagaimana kinerja usaha kalian agar tetap bisa eksis dan berkelanjutan

7. Perhitungan Biaya



<https://tinyurl.com/y56ofkr7>

Modal awal merupakan syarat utama yang harus ada sebelum memulai usaha baru, kalian harus mampu mengatur ketersediaan keuangan secara efisien, supaya

penggunaannya tidak sia-sia. Beberapa elemen penting sebagai bahan pencatatan keuangan antara lain adalah laporan keuangan perencanaan, laporan arus kas perencanaan, laporan Neraca perencanaan dan analisis pengembalian modal.

8. Simpulkan Semuanya



<https://tinyurl.com/y3mxe715>

Langkah terakhir yang harus kalian lakukan adalah membuat kesimpulan dari seluruh perencanaan bisnis yang sudah anda susun diatas. Tentukan kapan waktu terbaik memulai bisnis, serta Melengkapi segala persiapan yang masih berhubungan dengan bisnis anda.

Penyusunan Perencanaan Usaha



<https://tinyurl.com/y6pw4lks>

Penyusunan perencanaan usaha merupakan tahap awal yang harus dilalui oleh setiap Wirausahawan yang ingin memulai bisnis dengan sukses.

Berikut 4 Langkah Penyusunan Perencanaan Usaha:

1. Melakukan Penelitian

Penelitian yang dimaksud adalah menganalisa berbagai indikator inti sebelum memulai usaha, antara lain adalah menentukan ide yang cocok berdasarkan analisa . Analisa yang dilakukan adalah Riset Pasar, yakni menyimpulkan berbagai sampel penelitian tentang keadaan berbagai pasar, seperti demografi penduduk, keadaan wilayah, daya beli calon konsumen, tingkat persaingan (kompetitor) dan lain-lain.

2. Menyusun Tujuan Usaha

Semua pebisnis baru harus memiliki tujuan. Dengan adanya tujuan yang direncanakan, sebuah perjalanan awal usaha akan bisa berjalan dengan baik dan

sistematis, serta tetap pada jalur yang semestinya. Selain itu, tujuan juga akan menjaga dan terus meningkatkan semangat pebisnis, dikarenakan adanya sesuatu yang ingin dicapai pada periode tertentu. Seorang pebisnis harus menyusun tujuan dalam skala pendek, menengah dan panjang. Skala pendek umumnya diusahakan terwujud dalam jangka waktu 1 atau 2 tahun, sedangkan jangka panjang adalah yang menaungi visi dan misi perusahaan tersebut.

3. Membuat Profil Perusahaan

Branding pengaruhnya sangat besar, salah satunya dengan membuat profil perusahaan. Selain sebagai teknik marketing, juga akan menciptakan awareness atau kesan di hati pembeli terhadap produk anda. Untuk itu, sebuah brand harus dibuat se-unik dan se-menarik mungkin, Beberapa cara membuat brand yang unik antara lain : merek yang mudah diingat, gampang diucapkan, mengkombinasikan huruf dengan angka, tidak panjang dan logo

4. Membuat Kategori Perencanaan

Yang terakhir dalam langkah menyusun rencana usaha adalah dengan membuat kategori-kategori perencanaan seperti, produksi, pemasaran, keuangan dan sebagainya. Dalam menyusun strategi produksi, yang harus dilakukan antara lain : pembelian bahan baku ke distributor, mencari sumber daya manusia, pembelian peralatan produksi, desain awal, analisis produk jadi, testing processing, desain akhir dan implementasi.

C. Rangkuman

1. Administrasi dan pemasaran
Administrasi adalah: suatu bentuk usaha dan aktivitas yang berhubungan dengan pengaturan kebijakan agar dapat mencapai target/ tujuan.
Pemasaran adalah: suatu kegiatan menyeluruh, terpadu, dan terencana, yang dilakukan oleh sebuah organisasi atau institusi dalam melakukan usaha agar mampu mengakomodir permintaan pasar dengan cara menciptakan produk bernilai jual, menentukan harga, mengkomunikasikan, menyampaikan, dan saling bertukar tawaran yang bernilai bagi konsumen, klien, mitra, dan masyarakat umum.
2. Komponen perencanaan usaha yang kita pelajari dalam modul ini meliputi:
 - a. Membuat Deskripsi Usaha
 - b. Strategi Pemasaran
 - c. Memahami Kompetitor dan Tingkat Persaingan
 - d. Implementasi Tahap Produksi
 - e. Memantau Pengembangan Produk
 - f. Rencana Operasional dan Manajemen
 - g. Perhitungan Biaya
 - h. Simpulkan Semuanya
3. Penyusunan perencanaan usaha ada 4 langkah yang dapat dilakukan yaitu:
 - a. Melakukan Penelitian
 - b. Menyusun Tujuan Usaha
 - c. Membuat Profil Perusahaan
 - d. Membuat Kategori Perencanaan

D. Latihan Soal

Jawablah soal dibawah ini dengan baik dan benar

1. Jelaskan dengan menggunakan bahasamu, hubungan antara administrasi dan pemasaran dalam sebuah usaha?

Kamu ingin menjadi seorang wirausahawan kuliner di daerahmu. Nah dengan bekal pengetahuan dari pelajaran PKWU yang kamu pelajari di sekolah kami bisa mulai merancang keinginanmu, kalian siap menjadi wirausahawan muda? Yuk coba kalian jawab beberapa pertanyaan dibawah ini!



<https://tinyurl.com/yyty8m92>

2. Pilih salah satu jenis sumber daya nabati atau hewani yang ada di daerahmu
3. Tentukan jenis olahan kuliner apa yang akan kalian ciptakan dari sumber daya nabati/hewani yang sudah kalian pilih dalam poin (a)
4. Susunlah rencana usaha dari usaha kuliner yang akan kalian ciptakan sehingga usaha kalian dapat diterima oleh pasar

JAWABAN LATIHAN SOAL

1. Administrasi adalah: suatu bentuk usaha dan aktivitas yang berhubungan dengan pengaturan kebijakan agar dapat mencapai target/ tujuan.
Pemasaran adalah: suatu kegiatan menyeluruh, terpadu, dan terencana, agar mampu mengakomodir permintaan pasar.
Administrasi dan pemasaran dalam sebuah perusahaan tidak dapat dipisahkan karena semua kegiatan dalam pemasaran akan tercatat dalam administrasi dalam perusahaan tersebut
2. pilihan bebas (disesuaikan dengan ketersediaan sumber daya nabati/ hewani yang berada disekitar siswa)
3. pilihan bebas, berdasarkan jenis makanan khas didaerah siswa
4. langkah penyusunan rencana usaha kuliner yang akan saya kembangkan didaerah saya adalah:
 1. Melakukan penelitian untuk mengetahui jenis kuliner apa yang diminati masyarakat
 2. Menyusun tujuan usaha kuliner yang akan saya kembangkan
 3. Membuat profil usaha kuliner yang akan saya pasarkan sehingga mudah dikenal oleh konsumen
 4. Membuat kategori perencanaan usaha sehingga usaha yang akan saya kembangkan memiliki arah dan tujuan yang pasti dimasa yang akan datang

E. Penilaian Diri

Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut dengan jujur dan bertanggung jawab!

No.	Pertanyaan	Jawaban	
1	saya mampu mempelajari kegiatan pembelajaran 2 dengan baik	Ya	Tidak
2	saya mampu menjelaskan konsep administrasi dengan baik	Ya	Tidak
3	saya mampu menjelaskan konsep pemasaran dengan baik		
4	saya mampu menerapkan konsep administrasi dalam sebuah permasalahan kontekstual	Ya	Tidak
5	saya mampu menerapkan konsep pemasaran dalam sebuah permasalahan kontekstual	Ya	Tidak
6	saya mampu menjelaskan konsep komponen perencanaan usaha dengan baik	Ya	Tidak
7	saya mampu menerapkan konsep komponen perencanaan usaha dalam sebuah permasalahan kontekstual	Ya	Tidak
8	saya mampu menjelaskan konsep penyusunan perencanaan usaha dengan baik	Ya	Tidak
9	saya mampu menerapkan konsep penyusunan perencanaan usaha dengan baik dalam sebuah permasalahan kontekstual	Ya	Tidak

- Bila ada jawaban "Tidak", maka segera lakukan review pembelajaran, terutama pada bagian yang masih "Tidak".
- Bila semua jawaban "Ya", maka Anda dapat melanjutkan ke pembelajaran berikutnya

Penilaian Keterampilan

Berilah tanda (v) pada kolom kanan sesuai dengan penilaian. Keterangan :

Sangat tidak baik (kurang dari 59)

Tidak baik (60 – 69)

Cukup (70 – 79)

Baik (80- 89)

Sangat baik (90 -100)

NO	KRITERIA JAWABAN	SKOR				
		1	2	3	4	5
1	Kesesuaian penerapan konsep administrasi dalam sebuah permasalahan kontekstual					
2	Kesesuaian penerapan konsep pemasaran dalam sebuah permasalahan kontekstual					
3	Kesesuaian penerapan konsep komponen perencanaan usaha dalam sebuah permasalahan kontekstual					
4	Kesesuaian penerapan konsep perencanaan usaha dalam sebuah permasalahan kontekstual					

$$\text{Skor perolehan} = \frac{\text{Jumlah skor}}{\text{skor maksimum}} \times 100\%$$

Penilaian Sikap

Bubuhkan tanda √ pada kolom-kolom sesuai hasil pengamatan.

Nama Siswa	Nilai Sikap								
	Aktif			Jujur dan tanggung jawab			Toleran		
	K B	B	SB	K B	B	SB	K B	B	SB

Keterangan:

KB : Kurang baik B : Baik SB : Sangat baik

Indikator sikap aktif dalam pembelajaran

1. Kurang baik *jika* menunjukkan sama sekali tidak ambil bagian dalam pembelajaran
2. Baik *jika* menunjukkan sudah ada usaha ambil bagian dalam pembelajaran tetapi belum konsisten
3. Sangat baik *jika* menunjukkan sudah ambil bagian dalam menyelesaikan tugas kelompok secara terus menerus dan konsisten

EVALUASI

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan baik dan benar, berdasarkan pemahaman yang telah kalian dapatkan dalam kegiatan pembelajaran 1 dan pembelajaran 2.



Untuk menjadi seorang wirausahawan muda ada beberapa hal yang harus kalian pahami sebelum kalian membuka usaha. Nah dengan menggunakan bahasa kalian jelaskan apa yang dimaksud dengan:

1. Ide
2. Peluang usaha
3. Bahan pangan nabati dan berilah contoh 5 jenis bahan pangan nabati
4. Bahan pangan hewani dan berilah contoh 5 jenis bahan pangan hewani
5. Sebutkan komponen-komponen perencanaan usaha



<https://tinyurl.com/y2t9hzfe>

6. Didaerahmu memiliki sumber daya alam pohon pisang yang melimpah, tapi sayangnya penduduk didaerahmu tidak memanfaatkan sumber daya dengan maksimal. Sebagai putra daerah yang ingin menjadi wirausahawan sukses mengolah sumberdaya lokal, carilah ide dan peluang usaha dari sebuah produk olahan berbahan dasar tanaman pisang.

KUNCI JAWABAN DAN PEMBAHASAN EVALUASI

1. Ide adalah rancangan yang tersusun di dalam pikiran seseorang
2. peluang usaha adalah kesempatan yang dimiliki seseorang untuk mencapai tujuan.

3. Bahan pangan nabati adalah bahan-bahan makanan yang berasal dari tanaman atau bahan makanan yang diolah dari bahan dasar dari tanaman. Contoh bahan pangan nabati bersumber dari : sayur, buah, akar, dahan, batang, bunga
4. Bahan pangan hewani merupakan bahan-bahan makanan yang berasal dari hewan atau olahan yang bahan dasarnya dari hasil hewan. Contoh bahan pangan hewani bersumber dari : daging, ikan, susu, telur, krim, keju, sosis.
5. Komponen perencanaan usaha yang kita pelajari dalam modul ini meliputi:
 - a. Membuat Deskripsi Usaha
 - b. Strategi Pemasaran
 - c. Memahami Kompetitor dan Tingkat Persaingan
 - d. Implementasi Tahap Produksi
 - e. Memantau Pengembangan Produk
 - f. Rencana Operasional dan Manajemen
 - g. Perhitungan Biaya
 - h. Simpulkan Semuanya
6. Ide usaha: membuat keripik pisang rasa-rasa, membuat olahan sale pisang, dodol pisang, krupuk jantung pisang, krupuk batang pisang.
Peluang usaha : produk olahan pisang akan menjadi produk favorit yang diminati oleh masyarakat. Produk ini akan menjadi oleh-oleh khas dari daerah kami karena produk olahan pisang yang ada di daerah kami hanya pisang goreng dan keripik pisang manis saja.

DAFTAR PUSTAKA

e-Modul Kemdikbud PKWU kelas XI pengolahan

<http://kamusbahasaIndonesia.org/ide> diunduh tanggal 3 Oktober 2020 pukul 14.00 WIB

<https://yusdian-rudenko.blogspot.com/2010/09/definisi-ide.html> diunduh tanggal 3 Oktober 2020 pukul 14.00 WIB

<https://tinyurl.com/y64mjyz2> diunduh tanggal 3 Oktober 2020 pukul 14.00 WIB

<https://pengertiandefinisi.com/pengertian-analisa-menurut-ahli/> diunduh tanggal 3 Oktober 2020 pukul 14.00 WIB

<https://tinyurl.com/y6ba2n6e> diunduh tanggal 3 Oktober 2020 pukul 14.00 WIB

<https://www.maxmanroe.com/pengertian-peluang-usaha.html> diunduh tanggal 3 Oktober 2020 pukul 14.00 WIB

<https://tinyurl.com/y54p2hul> diunduh tanggal 3 Oktober 2020 pukul 14.00 WIB

<https://www.referensibebas.com/2016/11/pengertian-sumber-daya-dan-macam.html> diunduh tanggal 3 Oktober 2020 pukul 14.00 WIB

<https://tinyurl.com/y2j9so9d> diunduh tanggal 3 Oktober 2020 pukul 14.00 WIB

<https://tinyurl.com/y368ex45> diunduh tanggal 3 Oktober 2020 pukul 14.00 WIB

<https://tinyurl.com/yyug67wc> diunduh tanggal 3 Oktober 2020 pukul 14.00 WIB

<https://tinyurl.com/y4r4oahz> diunduh tanggal 3 Oktober 2020 pukul 14.00 WIB

<https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-pemasaran.html> diunduh tanggal 3 Oktober 2020 pukul 14.00 WIB

<https://tinyurl.com/y3q28w8p> diunduh tanggal 3 Oktober 2020 pukul 14.00 WIB

<https://tinyurl.com/y55m5u32> diunduh tanggal 3 Oktober 2020 pukul 14.00 WIB

<https://tinyurl.com/y6afslj5> diunduh tanggal 3 Oktober 2020 pukul 14.00 WIB

<https://tinyurl.com/yxlesomr> diunduh tanggal 3 Oktober 2020 pukul 14.00 WIB

<https://tinyurl.com/y3j8no6l> diunduh tanggal 3 Oktober 2020 pukul 14.00 WIB

<https://tinyurl.com/y2rznorf> diunduh tanggal 3 Oktober 2020 pukul 14.00 WIB

<https://tinyurl.com/yyka8f5d> diunduh tanggal 3 Oktober 2020 pukul 14.00 WIB

<https://tinyurl.com/y56ofkr7> diunduh tanggal 3 Oktober 2020 pukul 14.00 WIB

<https://tinyurl.com/y3mxe7l5> diunduh tanggal 3 Oktober 2020 pukul 14.00 WIB

<https://www.rapikan.com/langkah-penyusunan-perencanaan-usaha/> diunduh tanggal 3 Oktober 2020 pukul 14.00 WIB